



ZWICKAUAKTUELL.DE BIETET AUF SEINEN SEITEN DIE MÖGLICHKEIT DER BANNERWERBUNG AN. DABEI STEHEN DREI FORMATE ZUR VERFÜGUNG.

BANNERFORMATE

▶ 1. BANNER ZAB1 (WIDE SKYSCRAPER)

Ein Wide Scyscraper ist ein einzelner Banner.
Er kann zu einem Tandem Ad verbunden werden.

Positionierung: rechte Seite
Formate: gif, jpg, html, flash
Größe in Pixel: 160 x 600
Max. Dateigröße: 40 KB



▶ 2. BANNER ZAB2 (TANDEM AD)

Ein Tandem Ad besteht aus zwei Bannern.
Diese werden zu einer Werbefläche verbunden.

Positionierung: Kopf und rechte Seite
Formate: gif, jpg, html, flash
Größe in Pixel: bis 788 x 90 und 160 x 600
Max. Dateigröße: 70 KB



▶ 3. BANNER ZAB3 (CONTENT-BANNER)

Der Content-Banner ist ein rechteckiger einzelner Banner

Positionierung: Homepage und Themenstartseiten
Formate: gif, jpg, html, flash
Größe in Pixel: bis 430 x 200
Max. Dateigröße: 30 KB



BANNERANZEIGE

- ▶ Die Banner **ZAB1** und **ZAB2** werden rotierend ausgegeben. Dies sorgt für einen ständigen Wechsel der Werbeinhalte, wodurch die Wahrnehmung beim Nutzer höher ist, als bei gleichbleibenden Anzeigen. Für die rotierende Ausgabe sind mehrere Banner in einer Gruppe mit fester Anzahl von Bannerplätzen zusammengefasst. Diese Gruppen sind bestimmten Seiten (Startseite) oder Themenbereichen (z.B. Essen/Trinken) zugeordnet. Bei jedem Seitenaufruf wird aus der Gruppe per Zufall ein Banner angezeigt. Dabei werden die einzelnen Anzeigen gezählt und berücksichtigt, so dass jeder Bannerplatz gleich oft platziert wird. **ZAB1** und **ZAB2** können in einer Bannergruppe gemischt werden.
- ▶ **ZAB3** sind Einzelbanner. Sie werden nicht in Gruppen zusammengefasst. Die Anzeige erfolgt bei jedem Pageview. Sie werden auf der Homepage sowie den Themen-Startseiten immer nach den aktuellen Veranstaltungen platziert.

SONDERWERBEFORMEN

- ▶ Neben unseren Standard-Angeboten können sie ZWICKAUAKTUELL.DE auch für individuelle Werbemaßnahmen nutzen. Dabei bekommen sie auf Wunsch alles aus einer Hand. Wir erarbeiten mit Ihnen ein individuelles Konzept, setzen Grafik und Programmierung um, schalten die Banner laut Mediaplan und helfen ihnen bei der Auswertung ihrer Aktion.
- ▶ Mögliche Sonderwerbeformen:
Video-Werbung, Gewinnspiele, Produktpräsentationen, Umfragen, etc.